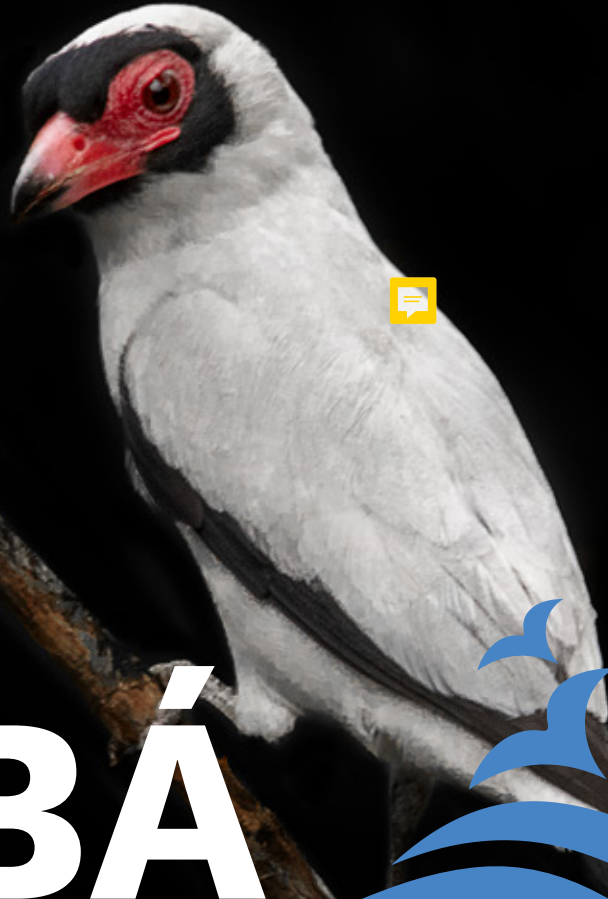


COLOMBIA



ANTIOQUIA URABÁ

Diversidad y Memoria de Origen



El progreso
es de todos

Mincomercio


CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

FONTUR 
COLOMBIA



¿Cómo usar ESTA GUÍA?

Esta guía hace parte del proceso de co-creación del producto turístico de Turismo, Paz y Convivencia de Colombia liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fontur. Ha sido preparada como un documento de referencia con un lenguaje sencillo para quienes trabajan en el desarrollo turístico de territorios que en otros tiempos estuvieron invisibles para visitantes y turistas.

La guía ofrece un resumen de los principales elementos para la creación del diseño de producto turístico del destino, definidos de manera conjunta con autoridades, empresarios y comunidades. Lo anterior permitirá tener una visión común de la ruta básica para la implementación de estrategias y acciones que lo hagan realidad.





01

Atractivos turísticos

Motivaciones

Definición

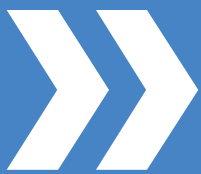
Secuencia de desarrollo
de un producto turístico

Esquema general del territorio

02

Principales acciones para la
implementación del producto turístico

Bibliografía



¿Sabes cuáles son los principales **ATRATIVOS TURÍSTICOS** que tenemos en nuestro territorio?

Parque Nacional Natural Los Katíos

Declarado en 1994 Patrimonio Natural Mundial por la UNESCO debido a su importancia en el intercambio de fauna y flora entre Centro y Suramérica. Reserva de Biosfera en los límites del Darien.

Las playas



Turismo de sol y playa realizado en todo el litoral antioqueño de los municipios de Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá, Arboletes. La costa antioqueña es la segunda más extensa de Colombia en el mar Caribe con 290 Km de playa.





Volcán de lodo de Arboletes

Ecoparque ubicado a la orilla del mar Caribe con prioridad hacia la sostenibilidad y el turismo de bienestar y salud.

Artesanías Indígenas



Resguardo indígena de Caimán Nuevo en Necoclí (Molas) Atractivo para turismo étnico. Artesanías Turbo (artesanía en chaquira de los Embera Katíos).

Reserva natural Tulenapa

Ubicada en Carepa, pulmón ambiental, reserva forestal y frutal inexplorada de 150 hectáreas de biodiversidad.





¿Qué motivos **IMPULSAN** al turista a viajar?



Actividades
de sol y playa



Avistamiento
de aves



Avistamiento
de tortugas



Recorridos en
bicicleta, ciclo
montañismo



Gastronomía
y cultura





Fotografía cortesía:
Sandra De Bedout R.



Fotografía cortesía:
Sandra De Bedout R.



Entendamos entonces qué es **UN PRODUCTO TURÍSTICO** y cómo se estructura

Producto turístico

Es la sumatoria de atractivos turísticos, servicios de la planta turística y accesibilidad en un destino que puestos en valor en un mercado satisfacen necesidades y motivaciones de los turistas

(Manual Para el Diseño de Paquetes Turísticos. Instituto Distrital de Turismo y ANATO, 2007).

El **producto turístico** está constituido por experiencias que diferencian nuestro destino y lo hacen único y autóctono. El desarrollo de productos turísticos debe respetar el entorno natural, sociocultural y debe tener todo el respaldo de la comunidad receptora.





Fotografía cortesía:
Sandra De Bedout R.

SECUENCIA DE DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO



EXTENSIÓN
63,612 kms²

Subregiones **Antioquia**

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1. Urabá | 6. Magdalena Medio |
| 2. Bajo Cauca | 7. Valle de Aburrá |
| 3. Occidente | 8. Suroeste |
| 4. Norte | 9. Oriente |
| 5. Nordeste | |

Municipios de la estrategia

-  Chigorodó
-  Carepa
-  Apartadó
-  Turbo
-  Necoclí
-  San Pedro de Urabá
-  San Juan de Urabá
-  Arboletes

★ **Medellín (Capital)**

DEPARTAMENTO

ANTIOQUIA

MAPA POLÍTICO





Fotografía cortesía:
Sandra De Bedout R.



ANTIOQUIA
URABÁ

Diversidad y Memoria de Origen



EXPERIENCIAS ÚNICAS



RUTA

VIVE EL MAR DE
ANTIOQUIA,
BIENESTAR,
SOL Y PLAYA



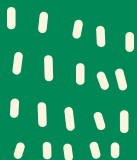


Fotografía cortesía:
Sandra De Bedout R.



Vive el Mar de Antioquia, Bienestar, Sol y Playa

Turbo, Necoclí, Arboletes y San Juan de Urabá



Disfrutar del Mar Caribe del Urabá Antioqueño, es descubrir sus playas de largas extensiones, contrastes y colores. El sol y la playa son protagonistas de experiencias de esparcimiento y ocio; que, combinado con sus deliciosos platos gastronómicos y ancestrales, su ritmo y su sabor a través del folclor y el bullerengue te llevan a descubrir su historia y tradición. Navegar sus mares y realizar deportes náuticos, avistar su fauna y disfrutar de sus lodos medicinales serán **una experiencia única y sensorial**.



PLAN

3  4 

Público objetivo

Parejas
individual
Familias
Grupo de amigos

Para recordar

Playa Dulce y Playa La Martina
en Turbo y playas el Turista,
Pescador y Playa linda en Necoclí.

Volcán de Lodo de Arboletes
Atractivo de salud y bienestar.

Gastronomía: gallina sudada
pescado guisado, ceviches,
cocteles, cazuelas de mariscos
y cangrejos, plátano y banano.

El buellerengue
como cultura
y tradición.

Experiencias relacionadas



Deportes náuticos



Sol y playa



Lodos medicinales



Avistamiento de aves



Gastronomía típica local,
ancestral y fusión



Artesanías



Ritmos caribeños



RUTA

URABÁ, ENTRE
AVES Y VUELOS
DE PAZ Y
ESPERANZA

Mar
Caribe

Arboletes

San Juan
de Urabá

Golfo de
Urabá

Necoclí

San Pedro
de Urabá

Turbo

Bocas del
Atrato

Apartadó

Río
León

Carepa

Serranía
Abibe

Tulenapa

Chigorodó





Fotografía cortesía:
Sandra De Bedout R.



Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza

Chigorodó, Carepa, Apartado y Necoclí





El avistamiento es uno de los potenciales que destacan la actividad turística en estos municipios de Antioquia: Chigorodó, Carepa, Apartadó y Necoclí, hermosos entornos naturales donde la biodiversidad, el paisaje y las aves son protagonistas en este territorio. Observar miles de especies endémicas e interpretar el paisaje natural acompañados del agroturismo y el turismo cultural, especialmente por la comunidad afrodescendiente de Puerto Girón, invitan al visitante a tener un **contacto directo con la naturaleza**, donde sus montañas, parques naturales y reservas evidencian la Paz y la Convivencia en este **territorio por descubrir**.

Fotografía cortesía:
Sandra De Bedout R.



PLAN



Público objetivo

Parejas

Grupos de jóvenes

Turismo científico

Fotógrafos

Para recordar

Paisajes
y naturaleza.

Sonidos y colores.

Aves especies endémicas
y migratorias incluso
algunas en vía de extinción.

La cultura de su gente.

La biodiversidad
de territorio.

Los sabores, texturas y
colores de su gastronomía.

Experiencias relacionadas



Caminatas



Paseos por el río



Avistamiento de aves



Gastronomía típica local,
ancestral y fusión



Artesanías



Ritmos caribeños



RUTA

ENTRE RÍOS,
CIÉNAGAS Y MARES.
FAUNA AL
DESCUBIERTO,
URABÁ Y DARIÉN
CARIBE

Sapzuro
Acandí
San Francisco
Bocas del
Atrato
Río
León

Golfo de
Urabá

Mar
Caribe

Necoclí

Turbo

San Juan
de Urabá

San Pedro
de Urabá

Puerto
Girón

Apartadó

Carepa

Serranía
Abibe

Tulenapa

Chigorodó

Arboletes





Fotografía cortesía:
Sandra De Bedout R.



Entre ríos, ciénagas y mares. fauna al Descubierta, Urabá y Darién Caribe

**Puerto Girón, Bocas del Atrato Necoclí, Turbo,
Acandí, Capurganá, Sapzurro, San Francisco,
Serranía de Avive, la Alborada y la Reserva
Natural Tunelapa, Acandí.**





Embárcate desde el Darién Caribe, conéctate con la cultura del Urabá Antioqueño, sus comunidades afrodescendientes que permiten conocer su cultura, sus indígenas que, a través de la mola, nos muestran un mundo de colores, navega el imponente río Atrato y disfruta de la tradicional pesca artesanal, **respira su naturaleza en hermosos senderos multicolor** y disfruta del sonido de sus aves, sus playas de blancas arenas y los verdes azulejos de sus mares te llevan a un viaje de siempre volver.



PLAN

4  5 

Público objetivo

Parejas

Familias

Grupos

Jóvenes

Para recordar

Visita a la Comunidad afro-
descendiente de Puerto Girón.

Visita al taller de Artesanías
en Necoclí, historias contadas
a través de la Mola, artesanía
de la comunidad indígena
de los Cuna.

Navegar Bocas del Atrato e
interactuar con sus comunidades
afrodescendientes.

Avistamiento de aves.

Senderos naturales, sol y playa ,
gastronomía típica local,
ancestral y fusión.

Experiencias relacionadas



Interactuar con las
comunidades afrodescendientes



Paseos por el río



Avistamiento de aves



Gastronomía típica local,
ancestral y fusión



Artesanías



Ritmos afrodescendientes



RUTA

VERDE ENCANTO
DE LA RUTA
DEL BANANO

Mar
Caribe

Arboletes

San Juan
de Urabá

Golfo de
Urabá

Necoclí

San Pedro
de Urabá

Acandí

Turbo

Zungo
Embarcadero

Apartadó

Carepa

Chigorodó

Finca
Santillana





El verde encanto de la ruta del banano en una tierra que nunca descansa: Urabá

Chigorodó, Carepa, Apartadó y Turbo





Esta experiencia sumerge al turista en la plantación bananera, enseñándole todas las labores culturales del cultivo de tan apreciada fruta, desde su plantación, corte, preparación y empaque, recorridos en garrucha para participar en la selección, lavado y medición, empaque y despacho. Recorrido por parajes de este monocultivo de la mano de especialistas y trabajadores bananeros que te llevarán a **una maravillosa experiencia en el cultivo** de gran significado económico y social en la región de Urabá



PLAN



Público objetivo

Individual
Grupos

Para recordar

Experiencia bananera en toda su expresión.

Transporte en garrucha.

Visita al embarcadero de Zungo por el río León.

Visita a la empresa de transformación y deshidratación del banano FRUSECUR.

Visita a la finca el Vayan en la vereda Piedrecitas y visita a la finca Santillana en el municipio de Chigorodó.

Paisajes y naturaleza.

Experiencias relacionadas



Experiencia agroindustrial y social



Agroturismo



Avistamiento de aves



Gastronomía enmarcada en los derivados del banano





PRINCIPALES ESTRATEGIAS

para la implementación del producto turístico

Para promover nuestro territorio a través de un producto turístico atractivo, sus rutas e itinerarios, el Estado, la comunidad y los empresarios deben emprender un plan de acción de trabajo con tiempos y responsables para lograr atraer flujos turísticos y consolidar una oferta con calidad. Te invitamos a conocer la Visión que nos permitirá llegar al logro de los objetivos y las estrategias planteadas para lograrlo.



ANTIOQUIA
URABÁ
Diversidad y Memoria de Origen

The graphic at the top right shows a map of the Urabá region, which is colored orange and blue. It is surrounded by decorative elements including stylized leaves in green, red, and orange, and a white dashed-line pattern. A white double arrow points towards the map.

Visión del territorio

La región Urabá Darién Caribe será para el 2021 un destino de turismo de naturaleza y cultura, así como un territorio reconocido tanto por sus habitantes como por los turistas como una región unida por su historia y su riqueza biocultural. Tendrá una infraestructura física y económica sostenible, será un entorno competitivo y contará con un sector empresarial productivo. El bienestar y la reconciliación harán parte del espíritu de su comunidad.

Propósito general

Implementar acciones estratégicas para la promoción de los productos turísticos diseñados dentro del marco de la estrategia de Turismo, Paz y Convivencia que consoliden a Urabá como un destino de turismo de naturaleza y cultura competitivo, sostenible e innovador.

Estrategias para la implementación del Producto Turístico

1

INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO

En especial señalización interpretativa que mejore la experiencia del turista en toda la región y en las rutas definidas.

2

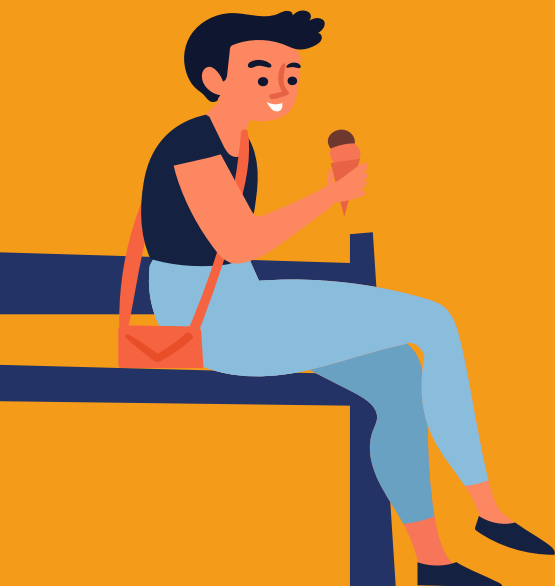
GESTIÓN DEL DESTINO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR

Desarrollar las acciones estratégicas de formación del sector en temas como: desarrollo empresarial, innovación, servicio al cliente, guía profesional, guía especializada en aviturismo y bilingüismo en la región.

3

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

El ecoturismo y el avistamiento de aves puede verse afectado por factores del mal uso y aprovechamiento de las reservas y atractivos naturales y la falta de definición de capacidades de carga. Se hace indispensable trabajar en estos dos aspectos.





**En resumen se requiere
garantizar un crecimiento
y desarrollo del sector turístico
de la mano de un turismo
responsable y sostenible
como tarea de todos.**



Fotografía cortesía:
Sandra De Bedout R.

Recomendaciones para la implementación del Plan de Acción

El sector turístico en la región Urabá ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años. Las recomendaciones que se citan garantizarán que las instituciones, gremios y prestadores de servicios turísticos consoliden el destino y por tanto fortalezcan el sector, autogestionen su desarrollo e infraestructura necesaria para la prestación del servicio y promuevan de manera efectiva el destino, pasando de la planeación a las acciones estratégicas que consoliden la región de Urabá como destino turístico a nivel nacional e internacional.



RUTA VIVE EL MAR DE ANTIOQUIA, NATURALEZA, SOL Y PLAYA

Esta estrategia, esta básicamente marcada en el Plan de Acción, donde el ecoturismo y el avistamiento de aves puede verse afectado por factores del uso y aprovechamiento de las reservas y atractivos naturales, también la falta de análisis de capacidades de carga, que no solo se atribuye en las rutas ecoturísticas sino en general al destino, es fundamental garantizar un crecimiento y desarrollo del sector de la mano de un turismo responsable y sostenible.



Fotografía cortesía:
Sandra De Bedout R.



RUTA URABÁ, ENTRE AVES Y VUELOS DE PAZ Y ESPERANZA

Para la implementación de esta ruta es fundamental la formación de guías especializados en temas de aviturismo, en la actualidad la región carece de esa formación, por lo que se hace indispensable la gestión ante entidades de formación, la academia y los gremios a fin de que los actuales guías o los guías interpretativos de forma empírica validen dichas competencias y estas puedan ser certificadas por estas entidades.

RUTA ENTRE RÍOS, CIÉNAGAS Y MARES. FAUNA AL DESCUBIERTO URABÁ Y DARIÉN CARIBE

Con respecto a esta ruta, es importante diferenciar los niveles de desarrollo y articular las estrategias para realizar acercamientos entre las Cámaras de Comercio de Urabá y Chocó que permitan definir acciones conjuntas para el desarrollo de esta ruta.



Fotografía cortesía:
Sandra De Bedout R.





RUTA EL VERDE ENCANTO DE LA RUTA DEL BANANO EN UNA TIERRA QUE NUNCA DESCANSA: URABÁ

Es necesario la sensibilización de empresarios del sector bananero y gremios que permitan la promoción y comercialización de la ruta en el territorio. Diseño del producto turístico y elaboración de los planes de negocio y de comercialización para destinos de la estrategia de Turismo, Paz y Convivencia, certificadas por estas entidades.



¿Y cómo hacemos seguimiento?

Es importante identificar, que, para la apropiación del Plan de Acción, se cuente con la participación de la “Mesa de competitividad y desarrollo del Urabá, así mismo de un comité conformado por varios actores del territorio especializados en temas de ciencia, tecnología e Innovación, que darán una mirada a los procesos de la zona y permitirá garantizar la optimización recursos y programas por medio de planes de seguimiento que se crean a partir de la agenda pactada para el año 2020. Iniciando, según lo anterior, en el mes de enero y con una periodicidad bimensual.





BIBLIOGRAFÍA

Asociación Hotelera y Turística de Colombia
Cotelco Nacional. (2019). Informe mensual
de indicadores hoteleros. Cotelco.

Aviatur. (2018). Experiencias turísticas de
Antioquia. Diseño de producto turístico
de naturaleza y cultura para 40 municipios
del departamento de Antioquia. Recuperado
de <https://www.aviatur.com>

Aviaexport. (2018). Diseño de producto turístico
de naturaleza y cultura para 40 municipios
de Antioquia”. Aviaexport.

Centro de Información Turística. (2019).
Estadísticas departamentales. Recuperado de:
[http://www.citur.gov.co/estadisticas/
departamental](http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental)

Departamento Administrativo Nacional de
Estadística. (2019). Cuentas departamentales –
DANE. DANE

Departamento Nacional de Planeación. (2019).
TerriData. Recuperado en junio de 2019
de <https://terridata.dnp.gov.co/>

Estrategia de turismo, paz y convivencia en el
Urabá, Darién Caribe. Documento de trabajo
acompañado por la Tercera Mirada. Noviembre
de 2016.

Gobernación de Antioquia. (2017). Macro
estrategías Turísticas del departamento
de Antioquia Urabá Antioqueño. Recuperado
de www.antioquia.gov.co

Procolombia. (2019). Tec – Informe de turismo
extranjero en Colombia. Procolombia.

Servicio Nacional de Turismo SERNATUR. (2017).
Manual de diseño Experiencias Turísticas.
[Calidad turística]. Recuperado: [http://
www.calidadturistica.cl/wp-content/uploads/
2018/04/MDD-Manual-de-Experiencias-Turísticas.pdf](http://www.calidadturistica.cl/wp-content/uploads/2018/04/MDD-Manual-de-Experiencias-Turísticas.pdf)

THR Consultores. (2013). Metodología para
el diseño y estructuración de los productos
turísticos para el Paisaje Cultural Cafetero
de Colombia. España.

THR Consultores. (2011). Metodología para
el diseño y estructuración de los productos
turísticos para el Paisaje Cultural Cafetero de
Colombia, Encuesta online a 80.000
consumidores. España.



ANTIOQUIA URABÁ

Diversidad y Memoria de Origen

COLOMBIA



El progreso
es de todos

Mincomercio



CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

FONTUR 
COLOMBIA